

Checkliste 2 – Vorteile für Unternehmen, Personaler, Ausbildungsleiter u.a.

✓ Diese Liste fasst Mehrwert und Vorteile für Betriebe stichpunktartig zusammen:

Effektive Nachwuchsgewinnung

Kooperationen bieten Unternehmen die Möglichkeit, über Berufsbilder zu informieren und potenzielle Nachwuchskräfte zu generieren. Als Lernpartner können Unternehmen künftige Auszubildende werben und sich als attraktiver, zukunftsorientierter Arbeitgeber präsentieren.

Gesellschaftliche Verantwortung

Partnerschaften sind Ausdruck unternehmerischer Verantwortung. Betriebe kennen die Vor- und Nachteile ihrer Region und können durch ihr Engagement vieles bewegen.

Imagepflege

Durch die Übernahme gesellschaftliche Verantwortung für die nachwachsende Generation in ihrer Region verbessern Unternehmen ihr Ansehen in der Öffentlichkeit. Gemeinsame Projekte und Veranstaltungen mit Schulen eignen sich gut für eine öffentlichkeitswirksame Berichterstattung und sichern somit positive PR.

Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

Eine Kooperation fördert die praxisnahe Berufsorientierung von Jugendlichen. Vorzeitige Studien- und Ausbildungsabbrüche können so verringert werden. Mittelfristig kann der Gesamtaufwand für Bewerberauswahl und Ausbildung reduziert werden.

Kontakte zu Jugendlichen

Unternehmen haben die Möglichkeit, junge Menschen kennenzulernen und so mehr über die Wünsche und Vorstellung dieser Zielgruppe zu erfahren. Wertvolle Einblicke in den schulischen Alltag und die Lebenswelt der Jugendlichen werden gewonnen und fließen in die Marktforschung des Unternehmens ein.

Bildungsinhalte mit gestalten

Durch Kooperationen können Vorurteile abgebaut und Hemmschwellen überwunden werden. Angebote wie Lehrerpraktika, Fortbildungen oder Coachings tragen zur Qualität der Unterrichtsinhalte bei und fördern die Schulentwicklung. Das Unternehmen erhält die Möglichkeit, mit der Schule ein gemeinsames Verständnis von Ausbildungsreife und Berufsorientierung zu entwickeln und umzusetzen.